

يُمكن لجميع الباحثين وفاعلي المجتمع المدني المشاركة في أكاديمية ابن رشد عبر إنشاء حساب على موقع الأكاديمية والاستفادة من التدريب المتوفر أونلاين على فضائكم الخاص وكذا الكتب والمقالات المنشورة والتي من شأنها أن تساعدكم على كتابة أوراق السياسات، وذلك باللغتين العربية والانجليزية. ثم إرسال ورقة السياسات الخاصة بكم في أحد المجالات أو المواضيع التي ستتوصلون بها بعد إنشاء الحساب على المنصة:

[www.averroespolicyforum.com](http://www.averroespolicyforum.com)

## توظيف كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية في تجسير الفجوة الرقمية بالجمهورية اليمنية

### مجيب الحميدي

رئيس المؤسسة اليمنية لتنمية الثقافة المدنية.



ورقة سياسات

### الخلاص التنفيذي

في الرتبة المتدنية الحالية التي يتموضع فيها اليمن على سلم المجتمع الرقمي، يشكل التحول إلى مجتمع المعرفة في عصر الثورات المعلوماتية والتكنولوجية والإعلامية أهم تحدي يواجه القائمين على المؤسسة التعليمية، وتهدف هذه الورقة إلى تحفيز وزارة التربية والتعليم اليمنية على الاسهام الفاعل في تجسير الفجوة الرقمية من المدخل المعرفي بإدماج كفايات إدماج كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية MIL في جميع مراحل التعليم العام. وتوضح الورقة أهمية المدخل المعرفي في مواجهة تحدي الفجوة الرقمية في ظل الظروف الراهنة التي تعيشها اليمن والصعوبات التي تواجه المدخل المادي المتمثل بتوسيع خدمات النطاق العريض للإنترنت، وتيسير تكاليف النفاذ. وتشير الورقة إلى الخيارات الممكنة في إدماج الكفايات، وترجح خيار "إدماج كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية في المواد المتصلة وذات الصلة" لكونه الخيار الأسهل والأقل تكلفة، والأقرب إلى تحقيق أهداف تكامل المعرفة. وقد خرجت الورقة بعدد من النتائج منها: أن الفجوة الرقمية في اليمن كانت متضخمة من قبل الحرب وتعددت فرص معالجتها أكثر في ظروف الصراع الراهن، وأن المدخل المعرفي والتعليمي من أهم المداخل المتاحة لليمن لتوظيف كفايات التربية الإعلامية

والمعلوماتية في تجسير الفجوة الرقمية للقضاء على الأمية الرقمية وتهيئة الطلبة للمواطنة الرقمية. وأوصت الورقة- بضرورة تطوير البنية التقنية التحتية بمدارس التعليم العام في الحدود الدنيا بتوفير وسيلة نفاذ مجانية إلى الإنترنت في كل غرفة دراسية. وتشكيل فريق وطني من المدربين المركزيين في كفايات التربية الإعلامية والرقمية، يتولى تأهيل المعلمين وتنظيم دورات تدريبية دورية في حدود القدرات المتاحة.

### خلفية المشكلة قبل ومع الحرب الراهنة

قبل الحرب الأهلية الراهنة التي اندلعت في اليمن عام 2015، صُنفت اليمن في التقرير العالمي الثاني عشر لتكنولوجيا المعلومات الذي صدر عن منتدى الاقتصاد العالمي 2013، في خانة الدول الأكثر تأخراً في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ويكفي أن نقارن على سبيل المثال بين ترتيب قطر التي احتلت المركز 23 عالمياً وترتيب اليمن التي احتلت المركز "139" ليتبين حجم الفجوة الرقمية الكبيرة بين اليمن والدول المحيطة، ولنا أن نتصور كيف يمكن أن يكون الواقع اليوم في ظل استمرار جحيم الحرب. وقد أشار تقرير الاتحاد الدولي للاتصالات بشأن قياس مجتمع المعلومات سنة 2015 إلى أن اليمن ما تزال تقع في أدنى مراتب التصنيف من حيث تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال، رغم تحسن الاقتصاديات العربية في

عدد السكان، و يصل معدل انتشار مواقع التواصل في إحصائيات يناير 2021 إلى 10.6 %، و أما نسبة خطوط الهاتف المحمولة مقارنة بعدد السكان فتبلغ 60.4%، مع ملاحظة أن عدد الهواتف قد تتكرر لدى فئة يمتلك أفرادها أكثر من هاتف، و يتضمن الشكل (1) تفاصيل أكثر حول الوضع الرقمي لليمن في إحصائيات 2021 و من خلال مقارنة هذا الوضع بالدول العربية يتبين أن اليمن تأتي في ذيل القائمة كما يتضح ذلك في الشكل (2) الخاص ببيان فجوة اليمن الرقمية. و يبدو واضحاً أن الحكومة الحالية وسلطات الأمر الواقع لا ترى أن هذه القضية تحتل أي أولوية في ظل الظروف الراهنة.

مستويات النفاذ و الاستخدام والمهارات الخاصة بمؤشر (IDI)، مما يحتم عليها التصدي للفجوة الرقمية بينها وبين الدول العربية الأخرى و بينها وبين الدول الأخرى.

ومن خلال تتبع هذه الورقة للإحصائيات والتقارير الجديدة الخاصة بالنفاذ إلى الانترنت وعدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومستويات النفاذ إلى الأنترنت بواسطة الهواتف المحمولة ، يتبين أن الفجوة الرقمية في اليمن ما تزال تتوسع باطراد، ولا يحظى المستخدمون في اليمن إلا بنفاذ محدود إلى عالم التقنية والمعلومات مقارنة بالدول العربية، وتكشف إحصائيات يناير 2021 أن معدل انتشار الأنترنت في اليمن يبلغ 26.7% من

### الشكل (1) الوضع الرقمي لليمن في إحصائيات يناير 2021

نافذة ديمغرافية	الوضع الرقمي لليمن في إحصائيات يناير 2021		
	اتصالات الأنترنت الهاتفي	مستخدمو وسائل الإعلام الاجتماعي	استخدام الأنترنت
كان تقدير عدد سكان اليمن 30.16 مليون نسمة في يناير 2021.			
- ارتفع عدد سكان اليمن بمقدار 663 ألف (+ 2.2%) بين يناير 2020 ويناير 2021			
- نسبة سكان اليمن من الإناث 49.6%، في حين أن 50.4% من السكان ذكور.			
يعيش 38.2% من سكان اليمن في المراكز الحضرية، بينما يعيش 61.8% في المناطق الريفية.			
	كان هناك 18.21 مليون اتصال محمول في اليمن في يناير 2021، وارتفع عدد اتصالات الهاتف المحمول في اليمن بمقدار 507 ألف (+ 2.9%) بين يناير 2020 ويناير 2021، وبلغ عدد اتصالات الهاتف المحمول في اليمن في يناير 2021 ما يعادل 60.4% من إجمالي السكان.	كان هناك 3.20 مليون مستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي في اليمن في يناير 2021، وارتفع عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في اليمن بمقدار 700 ألف (+ 28%) بين عامي 2020 و2021، وبلغ عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في اليمن 10.6% من إجمالي السكان في يناير 2021.	كان هناك 8.06 مليون مستخدم للإنترنت في اليمن في يناير 2021، وارتفع عدد مستخدمي الإنترنت في اليمن بنحو 178 ألف (+ 2.3%) بين عامي 2020 و2021، وبلغ معدل انتشار الإنترنت في اليمن 26.7% في يناير 2021.

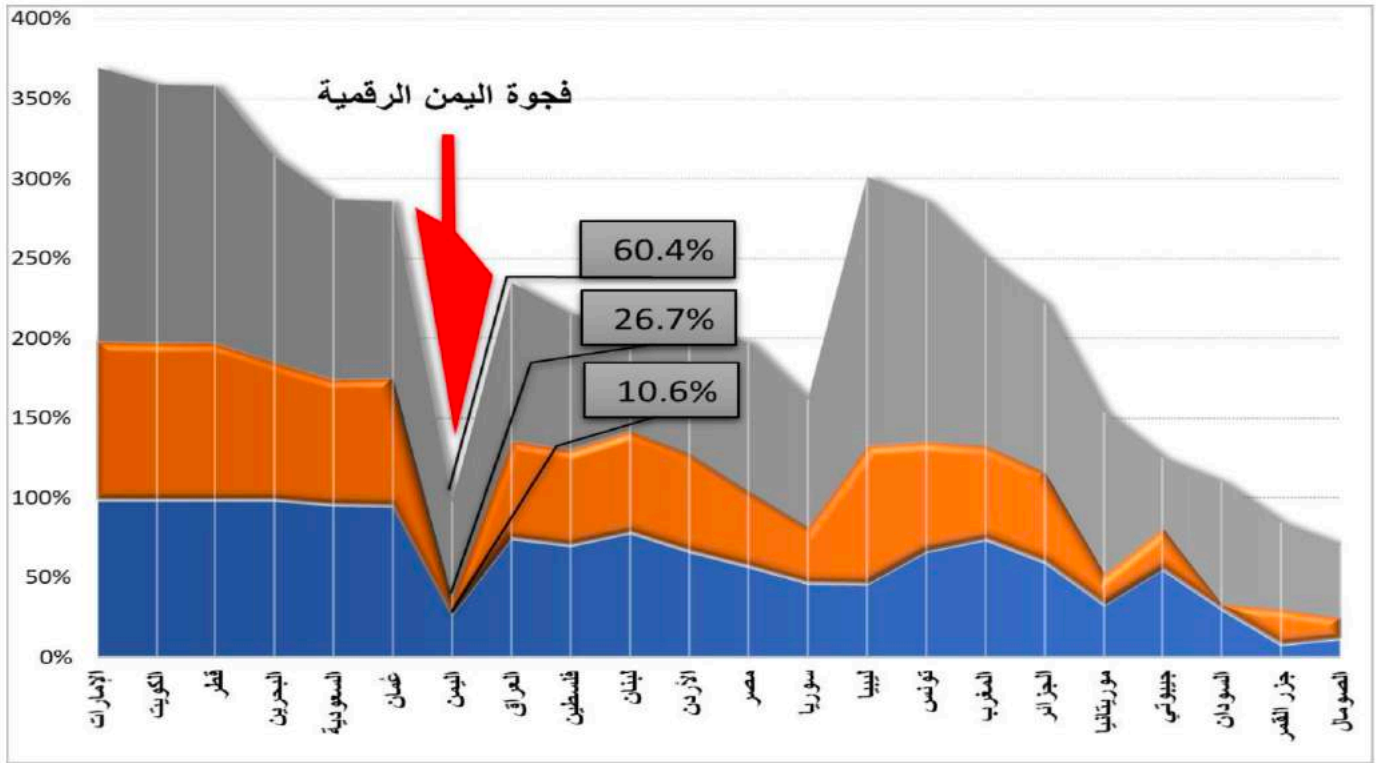
والعجز عن الدخول في عصر مجتمع المعرفة، و زيادة الفجوة الثقافية والاقتصادية، وقد أظهرت تداعيات جائحة كورونا الفشل الذريع للنظام التعليمي في خيار اللجوء إلى التعليم عن بعد و البدائل الرقمية في تعويض الدروس الحضورية، نتيجة تفشي الأمية الرقمية وغياب تكافؤ الفرص في النفاذ الانترنت وامتلاك الأجهزة الذكية

### بيان المشكلة

في ظل واقع الفجوة الرقمية التي تعيشها اليمن، فإن انعكاسات هذه الأزمة وخيمة العواقب على كافة المستويات الاقتصادية والتربوية والاجتماعية والسياسية، وبالتركيز على الآثار التربوية فإن الفجوة الرقمية تعني تفشي الأمية المعلوماتية

الهادفة للتححرر من الأمية ستفقد أهميتها مع التحولات المتسارعة في عصر الاقتصاد الرقمي ومجتمع المعرفة والمعلومات، ومن هنا تأتي أهمية الورقة في التأكيد على أهمية معالجة الفجوة الرقمية وإعداد الأجيال للحياة في البيئة الرقمية الحديثة، انطلاقاً من مدخل كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية.

واللوحات الإلكترونية والحواسيب فضلاً عن مشكلة الكهرباء في ظل ظروف الحرب الراهنة، ولأن استمرارية التعليم بحد ذاتها وبصورتها التقليدية تشكل التحدي الأبرز الذي تهتم به الحكومة وبعض الجهات المانحة، فإن الفاعلين الرسميين والجهات المانحة الإقليمية والدولية يشتركون في تجاهل مشكلة الفجوة الرقمية رغم أنكل جهود التعليم



الشكل (2) : مبيان يوضح فجوة اليمن الرقمية مقارنة بالدولة العربية الأخرى

الرمادي : معدل انتشار الانترنت      الأحمر: معدل انتشار مواقع التواصل      الأزرق : معدل انتشار الانترنت الهاتفي

## المستفيدون

- عائلتهم التي يمكن أن تستفيد من كفايات النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والاستخدام الذكي.

- المجتمع المحلي عن طريق الاستفادة من المدارس بتحويلها إلى مراكز للتدريب على المعارف الرقمية لجميع المواطنين. - تهيئة بيئة المجتمع الأوسع لزيادة انتشار النطاق العريض وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات زيادة كبيرة.

- أن إحداث مثل هذا التحول سيحسّن التعليم، ويساعد على توصيل جميع المواطنين في شتى أنحاء العالم، وييسر استخدام الموارد الوطنية على نحو فعال من أجل مستقبل الأطفال والمجتمع.

إن فوائد إدماج كفايات التربية الإعلامية والمعلومات في مختلف مراحل التعليم لا تقتصر على محو الأمية الرقمية للطلبة فقط، وإن كان الطلبة هم المستفيد الأساسي، فالدول الأقل نمواً تستفيد من إدماج كفايات تكنولوجيا الإعلام والمعلومات والاتصالات ضمن نظمها التعليمية بتوفير مهارات تعليمية بجودة عالية، وحسب القرار 37 (المراجع في بوينس آيرس، 2017) والخاص بسد الفجوة الرقمية الصادر عن المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات (بوينس آيرس، 2017)، فإن فوائد محو الأمية الرقمية تتجاوز الطلبة إلى:

المادي، بل إن المدخل المعرفي يعد من أهم متطلبات المدخل المادي، وقد أكد المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات (بوينس آيرس، 2017)، أن محو الأمية الرقمية يأتي في أول قائمة متطلبات سد الفجوة الرقمية. فهذا المدخل يساهم في تهيئة البيئة لتجسير الفجوة الرقمية، وإعداد الطلبة للمستقبل وتحفيزهم على استخدام التقنية والطموح لامتلاك أدواتها ولا سيما عند ادراكهم للفرص الاقتصادية والمعرفية والتواصلية التي توفرها أدوات التقنية الحديثة.

### الخيارات المتاحة

- اعتماد مادة جديدة ومستقلة باسم " التربية الإعلامية والمعلوماتية"
- إدماج كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية في المواد المتصلة وذات الصلة.
- إدماج كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية في الأنشطة الحرة.

### الخيار المفضل

والخيار الثاني هو الخيار الذي تفضله هذه الورقة - إدماج كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية في مواد الحاسوب والمواد الاجتماعية واللغة والمواد ذات العلاقة" لأن خيار إضافة مادة جديدة يضيف أعباء جديدة على الحصص والبرامج الدراسية ولا سيما في ظل كثرة الضغوط المطالبة بإضافة مواد جديدة في التعليم، ولأن تكلفة هذا الخيار أكبر، وتستلزم إعداد مدرسين متفرغين للمادة الجديدة، ولأن دمج مفاهيم التربية الإعلامية والرقمية في بقية المواد يعمل على تحقيق تكامل المعرفة. فهذا الخيار هو الخيار الأسهل والأقل تكلفة والأكثر ملاءمة لأهداف التعلم الحديث وفلسفة تكامل المعارف.

### إجراءات التنفيذ المقترحة

- تشكل لجنة قضية لترويج الورقة وتوظيف نظريات مراكز الفكر والرأي ومنظمات المناصرة وفق نموذج الإطار التكاملي المقترح لمجيب غلاب ومحمد غزالي المرفق في الملحق رقم (2) بعد تحليل أصحاب المصلحة.

ويؤكد المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات وسد الفجوة الرقمية (2017) أن للبلدان والمجتمعات ميزانيات محدودة للتعليم يتعين تخصيصها لسد احتياجات مختلفة كثيرة، وعليه فإن الدراسات المتعلقة بمنافع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في نظم التعليم ستساعد البلدان والمجتمعات على أن تتخذ قرارات مستنيرة في هذا الشأن.

### فرضية الورقة

في ظل الظروف الراهنة التي تعيشها اليمن، والتي تخضع لمسارات وتقلبات الصراع السياسي والعسكري الراهن، يتعذر التعويل على المدخل المادي في مواجهة الفجوة الرقمية، وإذا تحققت أي نجاحات مادية في توسيع النطاق العريض للأنترنت وتيسير فرص النفاذ، فإن ذلك لن يغني عن محو الأمية الرقمية؛ وبناء على ذلك فإن توفير كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية يعد ضرورياً في جميع الأحوال سواءً كان مكماً للمدخل المادي، أو بديلاً ميسوراً لتجسير الفجوة الرقمية بتأهيل طلبة التعليم العام للمواطنة الرقمية واكتسابهم المهارات اللازمة للنجاح في اقتصادات مجتمع المعرفة والمعلومات وتجسير الفجوة الثقافية وفجوة المشاركة السياسية والاجتماعية.

### المسوغ المنطقي لفرضية الورقة

تعتمد مقاربات حلول الفجوة الرقمية على المدخل المادي والتي تقوم على ثنائية من يمتلك أدوات التقنية مقابل من لا يمتلك، وتعتقد هذه الورقة أن الاقتصار على المدخل المادي يواجه تعقيدات واقعية تفرض ضرورة التفكير في بدائل أخرى، ولا سيما في ظل الظروف السياسية والاقتصادية الراهنة، والتي من المرجح أن تستمر تداعياها لفترة طويلة، وليس من المنطقي أن نظل مكتوفي الأيدي، في انتظار الحلول المادية، وتوسيع النطاق العريض لخدمة الأنترنت طالما وهناك وفي أيدينا وسائل أخرى لمواجهة هذه التحدي من خلال الفرص التي تتيحها كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية، والتي يمكن أن تستند على إمكانات متاحة وبسيطة، وطالما أن المدخل المادي لا يغني عن المدخل المعرفي. وإذا كان توفير الكفايات الرقمية مهم في جميع الأحوال، فإنه يكتسب أهمية إضافية في ظل التعقيدات التي تواجه المدخل

- بناء مصفوفة المدى والتتابع لكفايات التربية الإعلامية والرقمية والرقمية وتوزيعها على مختلف صفوف التعليم العام، ديسمبر 2021.

- عقدة ورشة لخبراء مناهج المواد المتصلة وذات الصلة لتنزيل المصفوفة في وحدات ودراسة في المناهج ذات العلاقة، يناير وفبراير 2021.

- إعداد دليل وإرشادات المعلمين لتدريس الكفايات، مارس 2021.

- طباعة الكتاب الجديدة بعد تضمين الكفايات، أبريل ومايو 2022.

- يبدأ تدريس الكفايات الجديدة في العام الدراسي 2022-2023.

### الترويج

تتولى لجنة القضية التي اقترحت الورقة تشكيلها، الترويج للورقة وتوظيف نظريات مراكز الفكر والرأي ومنظمات المناصرة ووضع خطة لاستهداف الفاعلين الرسميين والترويج الناجح لقضية السياسة في وسائل الإعلام وتحويلها إلى قضية رأي عام. والعمل على إدراج موضوع القضية في جدول أعمال الحكومة وعرض هذه الورقة سياسة عامة على صانعي السياسات في الجهات الحكومية والتشريعية وفتح خطوط تواصل ومتابعة مستمرة.

**الخاتمة:** من خلال تتبع خلفية مشكلة الفجوة الرقمية في اليمن، وبعد بيان المشكلة، والفرضية التي تستند عليها هذه الورقة في تقديم الحلول والخيارات المقترحة، نخلص في هذه خاتمة المطاف إلى أهم النتائج والتوصيات:

### أولاً النتائج:

1- الفجوة الرقمية في اليمن كانت متضخمة من قبل الحرب وتعقدت فرص معالجتها أكثر في ظروف الصراع الراهن.

2- للفجوة الرقمية تداعيات وخيمة العواقب في الواقع التربوي الراهن مع تفشي الأمية المعلوماتية والعجز عن الدخول في عصر مجتمع المعرفة، و زيادة الفجوة الثقافية والاقتصادية والاجتماعية.

- صدور قرار وزاري بإدماج كفايات التربية الإعلامية والرقمية في التعليم العام، وتشكيل لجنة من الخبراء التربويين لاقتراح ومتابعة آليات الإدماج.

- بناء مصفوفة المدى والتتابع لكفايات التربية الإعلامية والرقمية لدمجها في المناهج والبرامج الدراسية. وفي الملحق رقم (3) مصفوفة مقترحة لمستويات كفايات التربية الإعلامية والرقمية لتجسير الفجوة الرقمية.

- تضمين مصفوفات الكفايات في المواد الدراسية للتعليم العام في المواد ذات العلاقة.

- إدماج كفايات التربية الإعلامية الرقمية في الأنشطة الصفية والأنشطة الحرة.

- المراجعة المستدامة والتطوير المستمر للمحتويات لمواكبة التطورات المسارعة في الميدان الإعلامي.

### التقارير والبيانات

استندت هذه الورقة على التقارير الآتية:

1- التقرير العالمي الثاني عشر لتكنولوجيا المعلومات الذي صدر عن منتدى الاقتصاد العالمي 2013.

2- تقرير الاتحاد الدولي للاتصالات بشأن قياس مجتمع المعلومات سنة 2015

3- إحصائيات تقرير "ديجيتال 2021" الصادر وكالة إدارة وسائل التواصل الاجتماعي "We are a socially" في يناير 2021 عن انتشار الإعلام الاجتماعي ومستخدمي الشبكة العنكبوتية.

4- تقرير المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات (بوينس آيرس، 2017) "سد الفجوة الرقمية".

### الجدول الزمني

- تشكيل لجنة القضية ووضع خطة المناصرة، أغسطس 2021

- ترويج الورقة وصولاً إلى وضعها في أجنادات وزارة التربية والحكومة خلال سبتمبر وأكتوبر 2021

- صدور قرار لإدماج الكفايات وتشكيل لجنة وطنية لتطبيق القرار، نوفمبر 2021.

## التوصيات

توصي الورقة بالآتي:

- تشكيل لجنة وطنية لإدماج كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية في التعليم العام لمواجهة تحديات الفجوة الرقمية.
- الاستعانة بالموارد التعليمية للثقافة الإعلامية والرقمية الصادرة عن مكتب التربية العربي لدول الخليج.
- تطوير البنية التقنية التحتية بمدارس التعليم العام في الحدود الدنيا بتوفير وسيلة نفاذ مجانية إلى الأنترنت في كل غرفة دراسية.
- تشكيل فريق وطني من المدربين المركزيين في كفايات التربية الإعلامية والرقمية، يتولى المعلمين وتنظيم دورات تدريبية في حدود القدرات المتاحة.
- توجيه عناية خاصة بمدارس التعليم في المناطق الريفية والمهمشة.

3- صعوبة الاعتماد على المدخل المادي لمعالجة مشكلة الفجوة الرقمية في اليمن بتوسيع النطاق العريض لخدمة الأنترنت، وتيسير تكاليف الخدمة، وتوفير لوحات ذكية لجميع الطلبة؛ في ظل الظروف الراهنة مما يستلزم التفكير بمدخل بديلة ومعقولة التكاليف دون الاستغناء عن محاولات إيجاد حلول للجوانب المادية.

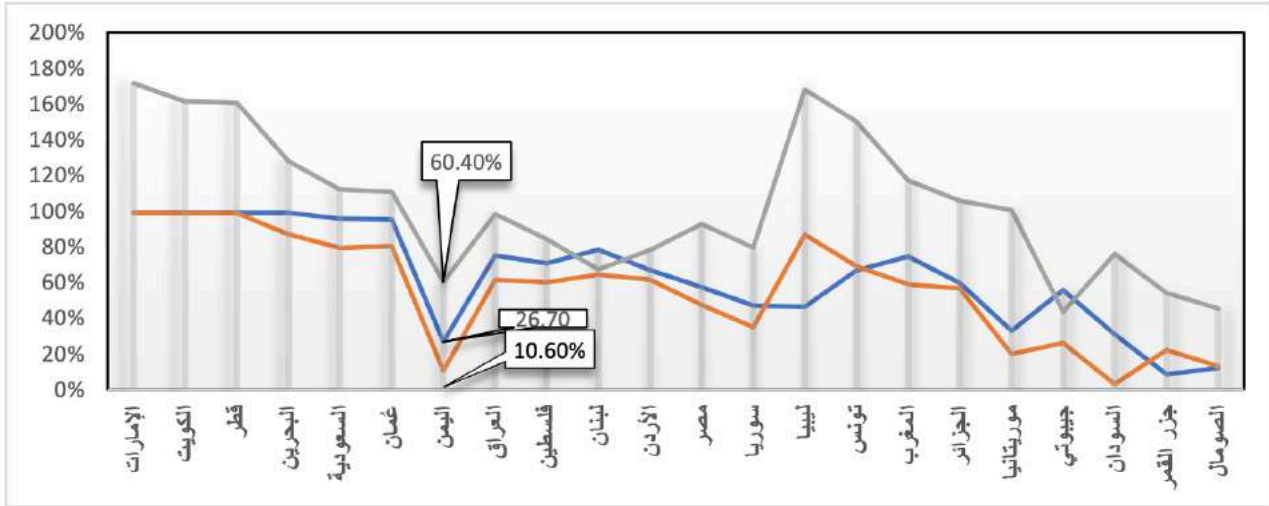
4- المدخل المعرفي والتعليمي من أهم المدخل المتاحة لليمن لتوظيف كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية في تجسير الفجوة الرقمية للقضاء على الأمية التكنولوجية وتهيئة الطلبة للمواطنة الرقمية.

5- خيار إدماج كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية في المواد المتصلة وذات الصلة هو الخيار الأنسب والأسهل في ظل الظروف الراهنة.

## الملاحق

الملحق (1) جدول يوضح الفجوة الرقمية بين اليمن والدول العربية

الرقم	الدولة	معدل انتشار الأنترنت في يناير 2021	معدل انتشار مواقع التواصل في يناير 2021	نسبة الخطوط المحمولة مقارنة بعدد السكان
1	الأردن	66.80%	61.50%	78%
2	الإمارات	99%	99%	171.60%
3	البحرين	99.00%	87.00%	128%
4	تونس	66.70%	69%	150.20%
5	الجزائر	59.60%	56.50%	105.80%
6	جيبوتي	55.70%	26.10%	43.50%
7	السعودية	95.70%	79.30%	112%
8	السودان	30.90%	3.00%	76%
9	سوريا	47%	35%	79.60%
10	الصومال	12%	13%	45.30%
11	العراق	75%	61.40%	98.30%
12	عُمان	95.20%	80.20%	110.70%
13	فلسطين	70.60%	60.10%	84.20%
14	قطر	99%	98.80%	160.60%
15	جزر القمر	8.50%	22%	54.00%
16	الكويت	99%	98.80%	161.40%
17	لبنان	78.20%	64.30%	67.30%
18	ليبيا	46.20%	86.80%	168.10%
19	مصر	57.30%	47.40%	92.70%
20	المغرب	74.40%	59%	117.10%
21	موريتانيا	33%	19.90%	100.50%
22	اليمن	26.70%	10.60%	60.40%



الملحق (2) : إطار مجيب غلاب ومحمد غزالي التكاملي المقترح لتوظيف استراتيجيات المناصرة

إطار تكاملي مقترح لتوظيف نظريات مراكز الفكر و المناصرة في صناعة السياسات العامة

النظرية	الخطوة
تكامل " نظرية التوازن المتقطع" ونظرية التنوير	أ- تحديد قضية السياسة بأسلوب يثير الاهتمام، ويشكل خياراً جذاباً للجهات الفاعلة والمؤثرة، والترويج الناجح لقضية السياسة في وسائل الإعلام وتحويلها إلى قضية رأي عام.
" نظرية وضع الأجندة"	ب- العمل على إدراج موضوع القضية في جدول أعمال الحكومة من خلال صياغة القضية في ورقة سياسات وعرضها على صانعي السياسات في الجهات الحكومية والتشريعية بطريقة مقنعة، وتوضيح أهميتها وانعكاساتها المتعددة.
تكامل نظرية التراسل والأطر ونظرية تضيق الفجوة الثقافية	ج- توضيح النتائج المتوقعة من معالجة القضية بلغة واضحة ومحددة، ومراعاة الخصائص النفسية لصانع السياسة في طريقة عرض المشكلة ومراعاة عاداته وخصائصه.
نظرية التصنيف الذاتي	د- تشكيل فريق عمل متماسك، ومؤمن بقضية السياسة ومتحمس لها إلى درجة تحول القضية إلى هوية خاصة للفريق.
تكامل نظرية نشر الابتكار ونظرية وظيفة التنوير	هـ- اضافة الجدة على السياسة المقترحة وتوضيح ميزتها على السياسة السابقة وتوافقها مع قيم ومعايير واحتياجات المجتمع، وسهولتها وقابليتها للتجربة والمراقبة.
تكامل نظرية القوى ونظرية تضيق الفجوة الثقافية	و- استهداف عدد قليل من صانعي السياسات الرئيسيين من خلال المشاركة المباشرة واستخدام الشبكات الشخصية والمهنية، وإيجاد فرص للانضمام إلى هيئات صنع القرار في الحكومة من خلال الأدوار الاستشارية أو الاستشارات، والشراكة مع الأفراد أو المؤسسات الوطنية والدولية المؤثرة مثل الممولين الأجانب في حالة اعتماد الحكومات على المساعدات.

## الملحق (3) : نموذج كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية لتجسير الفجوة الرقمية

## أولاً مستويات كفايات الاستخدام

المستوى: 4	المستوى: 3	المستوى: 2	المستوى: 1	المستوى: 0	درجة المستوى
يتابع التطورات التكنولوجية عن كُتب ويحاول تجربة أحدث التقنيات. قادر على التمييز بين التطبيقات القيمة والضجيج التسويقي. يتكيف مع جديد التطبيقات، ويعدها للاحتياجات الشخصية، ويدمجها في نظام الوسائط الشخصية. و ينشئ محتوى عالي الجودة ويستخدمه للتواصل.	مستخدم نشط لمختلف الوسائط الجديدة. يلعب الألعاب المختلفة. وتواصل مع الأصدقاء والزلاء من خلال تطبيقات مختلفة. ويحمل مواد سمعية بصرية خاصة به. ونشط على الشبكات الاجتماعية المختلفة. يفعل كل هذا لاسلكياً أيضاً على الهاتف الذكي أو الكمبيوتر اللوحي. يتقن استخدام الوسائط المتعددة. وهو المتنبئ المبكر في دائرته.	يكرر استخدام البريد الإلكتروني والإنترنت والهاتف المحمول والرسائل النصية. ولديه ملف تعريف على الشبكات الاجتماعية أو أكثر. يلعب الألعاب المختلفة من حين إلى آخر. يقوم بتحميل المحتوى الخاص به. وعند تجربة تقنيات إعلامية أكثر ابتكاراً، يأخذ زمام المبادرة مما يفعله الآخرون من حوله.	لديه فهم أساسي لمنطق التحكم في تقنيات وتطبيقات وسائل الإعلام الجديدة. ويستخدم البريد الإلكتروني والإنترنت والهاتف المحمول والرسائل النصية عندما تتطلب البيئة ذلك، ولكن ليس بمبادرة شخصية. ولا يستكشف بنشاط الاحتمالات التي تقدمها وسائل الإعلام الجديدة.	يعاني من التحكم في المعدات والتطبيقات، ونتيجة لذلك لا يستخدم تقنيات الوسائط الجديدة كثيراً ولا يستكشف إمكاناتها.	<b>كفاية استخدام التقنيات والبرامج والتطبيقات في التعامل مع وسائل الإعلام:</b>
التبديل بثقة بين التطبيقات والمعدات. ربط المعدات والتطبيقات ودمجها في نظام وسائل الإعلام الشخصية، يعرف التطبيقات الأكثر ملائمة للهدف.	قادر على توجيه نفسه في بيئات الوسائط التي تكون فيها المعدات والمحتوى والتطبيقات مترابطة أو يمكن توصيلها ببعضها البعض (مثل الهواتف الذكية ومحركي الفيديو والشبكات الاجتماعية).	قادر على توجيه نفسه في بيئات أو تطبيقات الوسائط المترابطة بطريقة خطية (مثل لعبة في شبكة اجتماعية، أو ربط كاميرا بجهاز كمبيوتر، أو حزم برامج من نفس الشركة المصنعة)	قادر على توجيه نفسه ضمن بيئات إعلامية محددة باستخدام بنية قائمة بسيطة (مثل الصحف أو مواقع الويب أو دليل مستخدم التلفزيون).	يجد صعوبة في توجيه نفسه في تعقيدات البيئات الإعلامية والرقمية.	<b>كفاية تهيئة النفس للتعامل مع البيئة الإعلامية الرقمية:</b>



مستويات كفايات التواصل والمواطنة الرقمية

المستوى: 4	المستوى: 3	المستوى: 2	المستوى: 1	المستوى: 0	درجة المستوى
<p>لديه إستراتيجية شخصية للوصول إلى المعلومات على النحو الأمثل من خلال مختلف تطبيقات وسائل الإعلام الجديدة والإعلام الاجتماعي.</p> <p>قادر على إدارة المعلومات ذات الصلة بشكل منهجي.</p> <p>يشارك للمعلومات ذات الصلة ويختار الوسيلة المناسبة لمختلف المجموعات المستهدفة.</p>	<p>قادر غير وسائل الإعلام على التبدل بين مصادر البيانات المختلفة. قادر على توظيف مصادر المحتويات الإعلامية الرقمية. قادر على الوصول الكامل إلى مستودع المعرفة على الإنترنت.</p> <p>قادر على مقارنة المعلومات من مصادر مختلفة وتجميع المعلومات الموجودة.</p> <p>قادر على اختيار للمعلومات ذات الصلة من مصدر المعلومات (المرغوبة وغير المرغوبة).</p>	<p>قادر على تقييم موثوقية المعلومات. قادر على تقييم طبيعة مصادر البيانات: على سبيل المثال يمكنه التمييز بين مصادر المعلومات ومصادر الترفيه.</p>	<p>قادر على استخدام مختلف مصادر البيانات المطبوعة والرقمية والسمعية البصرية للعثور على المعلومات، وقادر على اختيار الوسيلة المناسبة لاحتياجاته المعرفية المختلفة.</p>	<p>لا يعرف الآن استخدام وسائل الإعلام للعثور على معلومات مناسبة و موثوقة.</p>	<p><b>كفاية القدرة على الوصول إلى المحتويات الإعلامية المطلوبة ومعالجتها.</b></p>
<p>يشارك محتويات هامة على منصات مختلفة مثل (SlideShare)</p> <p>يساهم في مبادرات الإنشاء المشترك مثل المنتديات والبنوك المعرفية مثل (Wikipedia).</p> <p>يمكنه تصميم موقعه الخاص.</p> <p>قادر على إنشاء مواد سمعية بصرية عالية الجودة ومشاركتها. يختار الوسيلة المناسبة لإرسال المحتويات الإعلامية ويعطيها الشكل الأمثل.</p>	<p>يستخدم وسائل الإعلام لمشاركة المعلومات الشخصية والمهنية.</p> <p>يستخدم تطبيقات مختلفة لإنشاء محتوى فريد خاص به.</p> <p>ويقوم بتعديل الصور ومقاطع الفيديو قبل التحميل. يحسن تأثير الرسائل المرسلة باستخدام خيارات التطبيقات (مثل علامات التصنيف) على تويتر.</p>	<p>قادر على التفريد وتحميل المحتوى الخاص في موقع شبكة اجتماعية أو أكثر، وتحميل الصور ومقاطع الفيديو، و قادر على مشاركة المحتوى عبر البريد الإلكتروني والمحتوي النصي.</p>	<p>قادر على إرسال رسائل الإعلام من خلال القنوات المتيسرة مثل البريد الإلكتروني والنصوص المكتوبة.</p>	<p>لا ينشأ أي محتوى إعلامي.</p>	<p><b>كفاية صناعة المحتويات الإعلامية</b></p>
<p>يشجع التفاعل بين الآخرين.</p> <p>يعزز المشاركة من أعضاء المجتمع الآخرين. يلهم الآخرين لتحقيق الاستخدام الأمثل للشبكات الاجتماعية.</p> <p>يهتم بنفسه ويتعاون مع الآخرين على الهدف المشترك للمجتمع ككل.</p> <p>يراقب آداب الويب على الشبكات الاجتماعية ويحارب الإقصاء والتهميش والسلوك المدمر للآخرين.</p>	<p>لديه ملف تعريف مصمم يوعي على شبكة اجتماعية واحدة أو أكثر.</p> <p>يشارك محتوى شيقاً وممتعاً، سواء في السياقات الشخصية أو المهنية.</p> <p>يستجيب بشكل نبيه وبناء لمشاركات الأشخاص الآخرين، مما يساعد على إنقاء المجتمع مفعماً بالحياة ومثيراً للاهتمام.</p>	<p>يحافظ على الاتصالات عبر وسائل التواصل الاجتماعي مع كل من الأقارب والأصدقاء والعلاقات المهنية (الزملاء الطلاب، الزملاء، إلخ) مع الاستجابة بشكل داعم لأنشطة الآخرين على مختلف الشبكات الاجتماعية.</p>	<p>يتابع منشورات و تحميلات الأصدقاء والأقارب على الشبكات الاجتماعية، ويرد عليهم بطريقة اجتماعية.</p>	<p>لا يشارك في شبكات الإعلام الاجتماعي.</p>	<p><b>كفاية المشاركة الفاعلة في مواقع الإعلام الاجتماعي والتفاعلي؛ لتحقيق الذات والمواطنة في مجتمع ديمقراطي</b></p>
<p>قادر على حماية موقعه وحساباته من الاختراقات. يعرف كيف يتصرف عند التعرض للتحرش أو الابتزاز.</p>	<p>يمكنه الدخول في علاقات جديدة عبر الإنترنت وتعزيز العلاقات القائمة</p>				

مستويات كفايات الانتفاع الإستراتيجي

المستوى: 4	المستوى: 3	المستوى: 2	المستوى: 1	المستوى: 0	درجة المستوى
<p>يطور إستراتيجية واعية لاستخدام وسائل الإعلام على النحو الأمثل. يعرف متى يستخدم وسائل الإعلام. قادر على تشغيل وإيقاف الوسائط في الوقت المناسب. يحافظ على آفاق واسعة من الخبرة والتجربة بتنوع استخدام الوسائل الخاصة.</p>	<p>يدرك كيف يؤثر استخدام وسائل الإعلام الخاصة على نمط الحياة الخاص به. يمكنه تحليل كيفية تأثير استهلاك الإعلام على رؤيته للعالم ("أنت ما تتصفححه / تشاهده / تلعبه / تنزله").</p>	<p>يتحكم في تكرار ومدة استخدام الوسائط الخاصة. ويفهم الخيل والآليات الإعلامية التي تغري بمواصلة القراءة والمشاهدة والنقر واللعب. قادر على معرفة الحسابات المزيفة والمواقع المشبوهة والتي تنتحل شخصيات أو هيمات لغرض الإساءة لهذه الشخصيات أو الهيمات</p>	<p>يدرك أنماط الاستخدام الشخصية لوسائل الإعلام.</p>	<p>لا يستخدم وسائل الإعلام في السعي لتحقيق أهداف خاصة.</p>	<p><b>كفاية التفكير في التحكم و الاستخدام الخاصة لوسائل الإعلام</b></p>